**INDIRIZZO: LICEO DEL MADE IN ITALY**

**CLASSE: III**

**MATERIA: ECONOMIA POLITICA**

**A.S. 2026/2027**

| MODULO 1 | CONTENUTI |
|---|---|
| Il reddito nazionale e il benessere | • Microeconomia e macroeconomia: richiamo<br>• Contabilità nazionale: PIL, valore aggiunto e reddito nazionale<br>• PIL nominale, reale e pro capite; crescita economica<br>• Distribuzione funzionale del reddito<br>• Limiti del PIL e indicatori di benessere: BES, ISU e confronti internazionali |

| MODULO 2 | CONTENUTI |
|---|---|
| L'equilibrio macroeconomico | • Il modello keynesiano e la domanda aggregata<br>• Consumi, risparmio e investimenti<br>• Propensione al consumo e al risparmio<br>• Spesa pubblica, esportazioni e importazioni<br>• Effetti delle variazioni delle componenti della domanda aggregata |

| MODULO 3 | CONTENUTI |
|---|---|
| Inflazione, disoccupazione e ciclo economico | • Inflazione: definizione, misurazione, cause ed effetti<br>• Inflazione da domanda e da costi; stagflazione<br>• Inflazione, potere d'acquisto e competitività delle imprese italiane<br>• Disoccupazione: principali tipologie ed effetti economici; focus sui giovani<br>• Disoccupazione, la curva di Phillips<br>• Ciclo economico: espansione, rallentamento, recessione e ripresa |

| MODULO 4 | CONTENUTI |
|---|---|
| La vita dell'impresa: adattamento e innovazione | • Ciclo di vita dell'impresa: nascita, sviluppo, maturità e trasformazione<br>• Mission, vision e valori aziendali<br>• Microambiente, macroambiente, le cinque forze di Porter e analisi SWOT<br>• Organizzazione, capacità imprenditoriale e reti d'impresa<br>• Innovazione di prodotto, processo e organizzazione; digitalizzazione<br>• Business plan: elementi essenziali<br>• La comunicazione di impresa e il marketing<br>• Applicazioni:<br>  ○ Analisi di un'impresa reale: caratteristiche, organizzazione, strategie e posizionamento sul mercato. |

| MODULO 5 | CONTENUTI |
|---|---|
| Il sistema produttivo italiano: reti d'impresa e filiere del Made in Italy | • Il rapporto tra impresa, territorio e competitività<br>• Le reti d'impresa, i consorzi e i cluster<br>• La cooperazione tra imprese, la specializzazione produttiva e il ruolo dell'impresa capofila<br>• Le filiere produttive: fasi, soggetti e creazione del valore<br>• Filiere corte e lunghe, locali e internazionali<br>• Rapporti di fornitura, subfornitura, integrazione verticale ed esternalizzazione<br>• Analisi di filiere del Made in Italy: moda, agroalimentare e arredo-design |

| MODULO 6 | CONTENUTI |
|---|---|
| Qualità, origine e tracciabilità | • Qualità del prodotto, reputazione e valore economico dell'origine<br>• Tracciabilità e rintracciabilità dei prodotti<br>• Certificazioni e indicazioni di qualità: richiami a DOP, IGP e STG |

| | |
|---|---|
| | • Informazione e fiducia del consumatore<br>• Sostenibilità e trasparenza delle filiere |

| MODULO 7 | CONTENUTI |
|---|---|
| Il Made in Italy nei mercati globali | • Globalizzazione e commercio internazionale: importazioni ed esportazioni<br>• Imprese multinazionali e catene globali del valore (Global Value Chains)<br>• Delocalizzazione, outsourcing e reshoring<br>• Libero scambio e protezionismo nell'economia globale contemporanea<br>• Il ruolo dell'Unione europea e gli strumenti di sostegno all'export (ICE, SACE e SIMEST): cenni<br>• Vantaggi, rischi e competitività delle imprese italiane nei mercati globali |

| MODULO 8 | CONTENUTI |
|---|---|
| Laboratorio "La tutela del Made in Italy" | • Contraffazione e Italian sounding: dimensione e caratteristiche economiche del fenomeno<br>• Le catene della contraffazione: produzione, approvvigionamento, distribuzione e vendita, anche online<br>• Analisi di dati e statistiche sulla contraffazione in Italia e nei mercati internazionali<br>• Impatto su fatturato, occupazione, gettito fiscale, concorrenza e reputazione del Made in Italy<br>• Costi e rischi per i consumatori e per le imprese<br>• Studio di casi e strategie economiche di prevenzione e contrasto alla contraffazione<br>• Case study ed elaborazione di un progetto con realizzazione di un prodotto digitale, in raccordo con Diritto e matematica |

**Libri di testo in adozione**:

P. RONCHETTI – Economia e sostenibilità vol. 1, Zanichelli.